CHÍNH SÁCH TƯ VẤN VÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ ĐĂNG KÝ BẢO HỘ NHÃN HIỆU

• Phạm vi chuyên môn | • Phương thức triển khai | • Chính sách dịch vụ

Tài liệu này giới thiệu phạm vi tư vấn, tra cứu và hỗ trợ thực hiện thủ tục đăng ký nhãn hiệu tại Việt Nam, giúp khách hàng lựa chọn phương án phù hợp với mục tiêu sử dụng, kế hoạch phát triển thương hiệu và mức độ rủi ro pháp lý có thể chấp nhận.

I. TƯ VẤN PHÁP LÝ SƠ BỘ — KHÔNG THU PHÍ

- Hoạt động tư vấn ban đầu nhằm giúp khách hàng nhận diện nhu cầu bảo hộ và hiểu những nguyên tắc pháp lý thiết yếu trước khi quyết định triển khai dịch vụ chuyên môn.
- Giải thích khái niệm nhãn hiệu, điều kiện bảo hộ, chủ thể có quyền đăng ký và phạm vi quyền được xác lập.
- Hướng dẫn lựa chọn hình thức thể hiện nhãn hiệu (chữ, hình hoặc kết hợp); định hướng phân nhóm hàng hóa/dịch vụ ở mức sơ bộ.
- Giới thiệu hồ sơ cần chuẩn bị, quy trình xử lý đơn, thời gian dự kiến, các khoản phí và thời hạn hiệu lực văn bằng.
- Làm rõ sự khác biệt giữa tên doanh nghiệp, tên thương mại, nhãn hiệu và quyền tác giả; trao đổi những lưu ý cơ bản trước khi đưa thương hiệu ra thị trường.

Giới hạn: Tư vấn miễn phí không bao gồm tra cứu nhãn hiệu đối chứng, kết luận khả năng đăng ký của một dấu hiệu cụ thể, phân tích xung đột quyền hoặc lập ý kiến pháp lý chuyên sâu.

II. TRA CỨU, PHÂN TÍCH VÀ ĐÁNH GIÁ KHẢ NĂNG BẢO HỘ

- Phí tra cứu nhãn hiệu đối chứng: từ 500.000 đồng. Mức phí cụ thể được xác nhận tùy theo đặc điểm nhãn hiệu, số nhóm hàng hóa/dịch vụ và phạm vi tra cứu yêu cầu.
  - Tiếp nhận mẫu nhãn hiệu và danh mục hàng hóa/dịch vụ dự kiến đăng ký.
  - Tra cứu các dấu hiệu trùng hoặc tương tự có liên quan trong phạm vi dữ liệu tiếp cận được.
  - Phân tích những đối chứng đáng chú ý; nhận diện yếu tố có thể ảnh hưởng đến khả năng phân biệt và khả năng bảo hộ.
  - Đưa ra nhận định rủi ro sơ bộ và kiến nghị phương án đăng ký hoặc điều chỉnh phù hợp.
- Thời gian dự kiến: 02 ngày làm việc kể từ khi tiếp nhận đầy đủ thông tin cần thiết; trường hợp yêu cầu phức tạp sẽ thông báo thời gian riêng.
- Kết quả bàn giao: Thông tin tra cứu và nhận định chuyên môn theo phạm vi dịch vụ đã thống nhất. Kết quả không phải cam kết được cấp văn bằng.

III. TƯ VẤN VÀ THỰC HIỆN THỦ TỤC ĐĂNG KÝ BẢO HỘ

Khách hàng có thể lựa chọn một trong hai gói dịch vụ dưới đây. Phạm vi cụ thể, số nhóm hàng hóa/dịch vụ, công việc xử lý phát sinh và chi phí được xác nhận trong báo giá hoặc thỏa thuận dịch vụ.

1. GÓI TIÊU CHUẨN — GIẢI PHÁP ĐĂNG KÝ THIẾT YẾU

Phù hợp với nhu cầu đăng ký thông thường, khi khách hàng ưu tiên quy trình rõ ràng, được hỗ trợ hoàn thiện hồ sơ và theo dõi thủ tục.

- Tra cứu, phân tích cơ bản và nhận định sơ bộ về khả năng đăng ký.
- Tư vấn điều chỉnh nhãn hiệu ở mức cơ bản; tư vấn phân nhóm và chuẩn hóa danh mục hàng hóa/dịch vụ.
- Soạn thảo, rà soát, hoàn thiện và nộp hồ sơ theo phạm vi được ủy quyền.
- Theo dõi tình trạng đơn, chuyển tiếp và giải thích các thông báo của cơ quan có thẩm quyền.
- Hỗ trợ xử lý yêu cầu sửa đổi, bổ sung và thiếu sót hình thức thông thường trong phạm vi thỏa thuận.
- Hỗ trợ các thủ tục liên quan đến việc tiếp nhận văn bằng khi đủ điều kiện.
- Ngoài phạm vi thông thường: Giải trình từ chối về nội dung, phản đối đơn, khiếu nại, tranh chấp hoặc tố tụng được xem xét và báo phí riêng, trừ khi có thỏa thuận khác.

2. GÓI HOÀN THIỆN — GIẢI PHÁP PHÂN TÍCH VÀ HỖ TRỢ MỞ RỘNG

Phù hợp với nhãn hiệu cần đánh giá kỹ hơn trước khi nộp đơn hoặc khách hàng mong muốn được hỗ trợ sâu về phương án đăng ký và xử lý các vấn đề chuyên môn trong quá trình thẩm định.

Bao gồm phạm vi Gói Tiêu chuẩn và các công việc mở rộng:

- Tra cứu và phân tích chuyên sâu các nhãn hiệu đối chứng: cấu trúc, phát âm, ý nghĩa, hình thức thể hiện và mức độ liên quan của hàng hóa/dịch vụ.
- Đánh giá rủi ro pháp lý trước khi nộp đơn, bao gồm dấu hiệu thiếu khả năng phân biệt và nguy cơ xung đột với quyền có trước.
- Tư vấn điều chỉnh nhãn hiệu và định hướng chiến lược đăng ký phù hợp với mục tiêu kinh doanh.
- Phân tích thông báo thẩm định nội dung, xây dựng phương án giải trình và hỗ trợ phản hồi theo giới hạn đã thỏa thuận.

- Tư vấn và hỗ trợ xây dựng ý kiến đối với phản đối đơn hoặc xung đột quyền phát sinh trong phạm vi gói đã xác nhận.

Lưu ý: Gói Hoàn thiện không mặc nhiên bao gồm mọi thủ tục phản đối, khiếu nại, tranh chấp hay tố tụng không giới hạn. Số lần phản hồi, số công văn và phạm vi đại diện phải được xác định bằng văn bản.

IV. SO SÁNH PHẠM VI HAI GÓI ĐĂNG KÝ

Hạng mục	Tiêu chuẩn	Hoàn thiện
Tra cứu, phân tích cơ bản	Có	Có
Phân tích đối chứng chuyên sâu	Không	Có
Đánh giá rủi ro trước khi nộp	Cơ bản	Chuyên sâu
Tư vấn điều chỉnh nhãn hiệu	Cơ bản	Chuyên sâu
Tư vấn chiến lược đăng ký	Không	Có
Chuẩn bị và nộp hồ sơ	Có	Có
Theo dõi tiến độ đơn	Có	Có
Xử lý thiếu sót hình thức	Theo gói	Theo gói
Giải trình thẩm định nội dung	Theo gói	Theo gói
Hỗ trợ phản đối đơn	Báo phí riêng	Theo gói
Hỗ trợ thủ tục cấp văn bằng	Có	Có

V. CHÍNH SÁCH DỊCH VỤ VÀ ĐIỀU KIỆN ÁP DỤNG

- **Nguyên tắc báo phí:** Phí đăng ký trọn gói được báo riêng theo số nhóm, danh mục hàng hóa/dịch vụ, đặc điểm nhãn hiệu và phạm vi hỗ trợ; không áp dụng một mức phí cố định cho mọi hồ sơ.
- **Khấu trừ phí tra cứu:** Khi khách hàng tiếp tục sử dụng dịch vụ đăng ký đối với cùng nhãn hiệu và phạm vi đã tra cứu, phí tra cứu đã thanh toán được trừ vào tổng phí dịch vụ đăng ký theo báo giá được xác nhận.
- **Hiệu lực báo giá:** Báo giá cụ thể có hiệu lực trong vòng 15 ngày kể từ ngày gửi, trừ khi văn bản báo giá quy định khác.

- **Chi phí phát sinh:** Công việc vượt phạm vi, bổ sung nhóm hoặc hàng hóa/dịch vụ, thủ tục khiếu nại, tranh chấp và khoản phí nhà nước chưa bao gồm (nếu có) phải được thông báo, thống nhất trước khi thực hiện.
- **Trách nhiệm phối hợp:** Khách hàng cung cấp trung thực, đầy đủ thông tin, tài liệu và phản hồi đúng thời hạn để bảo đảm tiến độ thực hiện.
- **Bảo mật:** Thông tin, tài liệu khách hàng cung cấp được sử dụng cho mục đích tư vấn và triển khai công việc, trừ trường hợp có sự đồng ý hoặc yêu cầu hợp pháp khác.
- **Giới hạn kết quả:** Ý kiến tư vấn dựa trên dữ liệu, quy định và tình trạng hồ sơ tại thời điểm thực hiện; quyết định cấp hay từ chối văn bằng thuộc thẩm quyền Cục Sở hữu trí tuệ.

Chúng tôi hướng tới việc cung cấp giải pháp pháp lý phù hợp, minh bạch về phạm vi công việc và chú trọng quản trị rủi ro trong quá trình xác lập quyền đối với nhãn hiệu.

Trân trọng!

Thông tin liên hệ: Ms. Hồng Hà | Hotline: 0867 989 519 | Zalo: 0902 772 915